

8. Objetivos y Metas Medioambientales

Los objetivos medioambientales vienen establecidos por la Dirección, basándose siempre en las necesidades de ahorro y mejora continua. Los objetivos son revisados anualmente, y se fijan en base a los resultados obtenidos y a la conveniencia de los nuevos objetivos a alcanzar.

El objetivo y las metas para el año 2007 hasta 2010 para reducir el nivel de importancia de los principales aspectos medioambientales significativos negativos y aumentar los positivos han sido:

OBJETIVO 9	Difundir EMAS e ISO 14001 entre el 100% de nuestros proveedores y contratistas durante los próximos 3 años	
	META 9.1	<i>Informar a cada proveedor</i>
	META 9.2	<i>Ayudarles a su adhesión voluntario</i>
	META 9.3	<i>Sustitución de proveedores sin cualidades ambientales por otros con cualidades</i>
	META 9.4	<i>Investigación de nuevos productos con cualidades Medioambientales</i>



Las medidas adoptadas para dar cumplimiento al Objetivo 9, y que ya se han llevado a cabo o se llevarán siguiendo el programa medioambiental elaborado por Apartamentos El Paseo, son:

Nº	METAS	ACCIONES REQUERIDAS	RESPON-SABLES	RECURSOS			FECHA DE CONCLUSIÓN
				Humanos	Técnico	Económicos	
1	Informar a cada proveedor	1. Actualizar la tabla de proveedores con señas y productos	DSGMA y RSGMA	personal		2 pers x 2h x 15€=60 €	04.03.2007
		2. Elaborar documento informativo sobre las ventajas de los SGMA	DSGMA y RSGMA	personal		2 pers x 2h x 15€=60 €	04.06.2007
		3. Entrevistas con los directores de cada proveedor	DSGMA y RSGMA	personal		2 pers x 20h x 10€=400 €	04.01.2008
		4. Contactos de seguimiento de la posible implantación de SGMA por cada proveedor	DSGMA y RSGMA	personal		2 pers x 2h x 15€=60 €	04.03.2008
		5. Conclusión de la etapa de convencimiento: tabla con los resultados	DSGMA y RSGMA	personal	Asesor MA	2 pers x 2h x 15€=60 €	04.06.2008
2	Ayudarles a su adhesión voluntaria	1. Asesoramiento Medio ambiental:	DSGMA y RSGMA	personal		2 pers x 20h x 10€=400 €	04.03.2010
		2. Conclusión de la etapa de la ayuda; tabla con los resultados	DSGMA y RSGMA	personal	Asesor MA	2 pers x 20h x 10€=400 €	04.03.2010
3	Sustitución de proveedores sin cualidades ambientales por otros con cualidades	1. Tabla de posibles proveedores con cualidades MA	DSGMA, RSGMA	personal		2 pers x 2h x 15€=60 €	04.06.2008
		2. Entrevistas con los directores de cada nuevo proveedor	DSGMA y RSGMA	personal		2 pers x 2h x 15€=60 €	04.06.2009
		3. Conclusión de la etapa de sustitución, tabla de los resultados	DSGMA y RSGMA	personal	Asesor MA	2 pers x 2h x 15€=60 €	04.06.2010
4	Investigación de nuevos productos con cualidades Medioambientales	1. Tabla de productos con cualidades MA	DSGMA y RSGMA	DSGMA y RSGMA		2 pers x 2h x 15€=60 €	04.06.2009
		2. Conclusión de la etapa de los productos con cualidades MA	DSGMA y RSGMA	personal	Asesor MA	2 pers x 2h x 15€=60 €	04.03.2010
		Valoración de los resultados obtenidos					04.10.2010

Conclusión de la meta 1.5.

1) En general los proveedores no se convencen fácilmente porque un cliente de ellos les pida que implanten un SGMA, pero creemos que es una labor lenta en la cual ellos se van convenciendo poco a poco y lo van transmitiendo a sus compañeros y jefes en su empresa.

2) Hemos visto que cuando entre nosotros y un proveedor hay una buena relación de amistad con un empleado de alto nivel del proveedor, es más fácil llegar a influir en la dirección de su empresa que cuando nuestro contacto con el personal del proveedor se efectúa con un trabajador no cualificado de poca relación con su director, como ocurre con algunos de nuestros proveedores que tienen una empresa grande y nos envían a un repartidor de zona.

3) Tampoco los trabajadores de las empresas proveedoras con categoría de "comerciales" tienen mucho interés o eficacia a la hora de influir en las decisiones de implantación de un SGMA en su empresa.

603128
1864
BARCELONA

4) Por ello, creemos es lo más eficaz contactar con los directivos más jóvenes que tengan una buena relación personal con algún miembro del personal o de la Dirección de nuestra empresa.

5) Las empresas que mas parecen mas proclives a implantar en el futuro un SGMA son Lavandería Trucasa, S.L.
Agua Teror

Comentarios de la meta 3.2. (Entrevistas con los directores de cada nuevo proveedor)

El complejo por su volumen y servicios que presta cuenta relativamente con pocos proveedores. El mas importante es el servicio externo de lavandería de la lencería, ropas y tejidos. Este nuevo proveedor parece interesado por nuestros intentos de sensibilización medioambiental e información sobre nuestro SGMA, pero creemos que es una labor lenta en la cual ellos se van convenciendo poco a poco. Cuando mejore la situación económica de las empresas es cuando sería mas fácil lograr que implanten un SGMA.

Comentarios de la meta 4.1. (Tabla de productos con cualidades MA)

Se ha realizado por el RSGMA según lo previsto, para conseguir mas facilidad en la mejora medioambiental de los productos elegidos por el complejo.

9. Cumplimiento legislativo.

1) Apartamentos El Paseo, para dar cumplimiento a las normas vigentes y a las exigencias de su SGMA, ha identificado y evaluado los requisitos legislativos relacionados con sus aspectos medioambientales significativos.

Para ello, se han asignado a este fin los recursos humanos, económicos y técnicos disponibles para cumplir lo mejor posible con lo establecido en dichos requisitos. Así, el R.S.G.M.A. junto con el D.S.G.M.A. han identificado y evaluado trimestralmente las disposiciones jurídicas de nueva aplicación y se han puesto en marcha las medidas correctoras necesarias para darles cumplimiento.

La LEY 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental fue la última norma que nos ha afectado; trata sobre la responsabilidad de los operadores de prevenir, evitar y reparar los daños medioambientales, de conformidad con el artículo 45 de la Constitución y con los principios de prevención y de que «quien contamina paga».

Una vez realizada la última revisión trimestral sobre el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a nuestra actividad, no se han detectado desviaciones en cuanto a su cumplimiento.

2.): Se esta haciendo un seguimiento de las analíticas sucesivas para estudiar la evolución de los parámetros e interpretar correctamente sus oscilaciones.

A continuación figura la analítica del 23/02/2009

Parámetros	Método Determinación	Resultados	Unidad de Medida	Límites Legal Decreto 82/1999
PH	Electrometría	7,48	Ud de pH	5,5-9,5
Conductividad a 25°C	Electrometría	1056	µS/cm	2.500
Cloruros	Volumetría	245	Mg/l de CL	300
Sólidos totales disueltos	Gravimetría	11,2	mg/l	1200
D.Q.O. Total	Reflujo Cerr. Colorim.	164	Mg/l O2	1600
D.B.O Total	Prueba R.O.B. de 5 días	60,2	Mg/l O2	1000

603.12.09*1864*
BARCELONA